rankono.

Checklist migrazione SEO

Le 12 voci da spuntare, fase per fase, e i quattro controlli della mappa redirect.

Stampala e spunta. Il template completo, con piano, mappa redirect che si controlla da sola, convertitore per Shopify e confronto dopo il lancio, è gratuito su **rankono.com/template-migrazione-seo**

Carmelo Cutrone, SEO Specialist

1. Perimetro e dati di partenza

☐ **01 Crawl completo del sito attuale, salvato prima di toccare qualcosa**

Chi _____ Data _____

☐ **02 Export di Search Console, GA4 e backlink**

Chi _____ Data _____

2. Inventario URL

☐ **03 Elenco delle pagine che portano traffico, vendite o link**

Chi _____ Data _____

3. Mappa redirect

☐ **04 Redirect 301 uno a uno verso la pagina corrispondente, senza catene**

Chi _____ Data _____

Note

4. Controlli sull'ambiente di prova

- [ ] **05 Staging chiuso a Google con noindex o password**

  Chi _____ Data _____

- [ ] **06 Title, description, H1 e testi importati nel nuovo sito**

  Chi _____ Data _____

- [ ] **07 Canonical, hreflang e dati strutturati controllati**

  Chi _____ Data _____

- [ ] **08 Link interni, menu e footer aggiornati ai nuovi URL**

  Chi _____ Data _____

- [ ] **09 GA4 e conversioni attivi sul nuovo sito**

  Chi _____ Data _____

5. Giorno del lancio

- [ ] **10 Al lancio: noindex tolto, robots.txt e sitemap aggiornati**

  Chi _____ Data _____

- [ ] **11 Sitemap inviata in Search Console, e Cambio di indirizzo se cambia il dominio**

  Chi _____ Data _____

6. Dopo il lancio

- [ ] **12 30 giorni di controlli su errori 404, copertura, posizioni e clic**

  Chi _____ Data _____

Note

I quattro controlli della mappa redirect

1 Origine doppia

Lo stesso vecchio URL compare due volte. Sulla maggior parte dei server vince la prima regola e la seconda viene ignorata, quindi una delle due destinazioni non funziona mai.

2 Destinazione mancante

Un vecchio URL non ha una destinazione e non è segnato come 410. Dopo il lancio restituirà un 404.

3 Redirect verso se stesso

Vecchio e nuovo URL sono uguali. A seconda del server è inutile oppure crea un ciclo di redirect.

4 Catena

La destinazione di una riga è l'origine di un'altra, quindi visitatori e crawler passano da due redirect invece che da uno. Fai puntare la prima riga direttamente all'URL finale.

Una pagina eliminata senza equivalente prende il codice 410 e nessuna destinazione: il foglio la accetta e non la segnala. I controlli confrontano il testo, quindi scrivi ogni URL nello stesso modo in tutte le schede, con lo stesso protocollo, lo stesso www e la stessa barra finale.

Il template completo

Google Sheets o Excel, gratuito e senza email: piano in 29 attività, inventario degli URL, mappa redirect con i quattro controlli, convertitore ed export per Shopify, registro dopo il lancio.

rankono.com/template-migrazione-seo →

Carmelo Cutrone, SEO Specialist · rankono.com